

More

Extreme Reissfestigkeit.
Nachgewiesen im Dauereinsatz
bis 3x6m.

Identische Farbwiedergabe
bei Tag (Auflicht) und bei Nacht
(Hinterleuchtung).



Brillante
Farbwiedergabe.

Unser Papier

than Digital Imaging

Einer der grössten weltweit tätigen Outdoor- und Out-of-Home-Medienprofis bietet ein attraktives Supersize-Werbeformat von 3x6m an. Unser Kunde Cestrian Imaging bestückt diese «rollenden Plakatwände» und suchte nach einer Papierlösung, die sowohl die Anforderungen an Ökologie und Nachhaltigkeit als auch an hochwertige Druckbildwiedergabe erfüllt. Gemeinsam fanden wir die Lösung.

Brillante Lösung für XXL-Aussenposter

In dieser riesigen Plakatwand werden drei Poster ständig in einem Leuchtkasten bewegt. Das Druckmotiv wird in der Nacht hinterleuchtet und am Tag muss das Bild in der Aufsicht eine strahlende Wirkung erzielen. Bis vor Kurzem gab es kein passendes Medium auf dem Markt, das die hohen Anforderungen sowohl an Farbbrillanz wie an Nachhaltigkeit und mechanische Belastbarkeit erfüllte. Bezüglich der Nachhaltigkeit drängte sich eine Papierlösung auf – doch die Frage stellte sich, ob Papier die restlichen Anforderungen zu erfüllen vermochte. Einmal mehr waren unsere Fachkräfte gefordert, zu zeigen, dass Papier mehr zu leisten vermag, als man erwartet.

Die Herausforderung

Die hauptsächliche Herausforderung lag darin, ein Papier zu entwickeln und so aufzubauen, dass eine Kombination aus höchster Farbbrillanz bei Tag, einer extremen Papierfestigkeit für die ständige Rotation und einer gleichmässigen Durchleuchtung in der Nacht erreicht wird.

Kurz: Auch Endkunden, die mit exzellenter Farbbrillanz ein höchstes Mass an Aufmerksamkeit und die Erfüllung von Farbstandards erreichen wollen, sollen nicht auf eine nachhaltige Papierlösung verzichten müssen.

Die Lösung

Wie immer in einem solchen Fall, suchten unsere Spezialisten den engen Kontakt zu allen Beteiligten. In einem ersten Schritt wurden die wichtigsten Anforderungen des Kunden zusammengetragen, sämtliche Verarbeitungsschritte aufgelistet und als Basis für die Entwicklung verwendet. In einem zweiten Schritt produzierten wir Labormuster, um Betriebsversuche bezüglich Tintenaufnahme und Druckbildwirkung sicherzustellen. Der dritte Schritt war dann der Betriebsversuch mit ausgerüsteten Proberollen beim Kunden. Hier zeigten sich noch Mängel bei der Durchsicht bei Nacht und der Papierfestigkeit, die in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden jedoch rasch behoben wurden.

Das Resultat ist schliesslich ein einzigartiges Papierprodukt für die Bestückung dieses XXL-Werbesystems: **Scrolljet** ist bis heute das weltweit einzige Produkt, das zu 100% aus Papier besteht und für diese Anwendung geeignet ist. Es erfüllt höchste Ansprüche an Farbgleichheit bei Tag und bei Nacht, Druckbrillanz, Reissfestigkeit sowie Nachhaltigkeit.



Cham Paper Group

